La Corporación CIMEX S.A, es una sociedad mercantil con más de 40 años de creada, que importa, exporta, produce y comercializa bienes y servicios, orientados a satisfacer las necesidades crecientes de los clientes y garantizar aportes a la economía del país, con soportes tecnológicos de avanzada, alta credibilidad y una calidad renovada.

CONTACTO

Dirección postal: Av. de Los Mártires, Olivos 1, Sancti Spíritus
Teléfono: 4132 8419
PUBLICIDAD CIMEX: Dirección postal Av.26 de Julio, Cupet Colón, Sancti Spíritus
Teléfono: 4132 0816
Sitio web: http://www.cimex.cu/
Redes sociales: http://www.facebook.com/cimexcuba/

ATECIÓN A LA POBLACIÓN - NÚMERO ÚNICO

Servicio para la atención al cliente y tramitación de quejas, denuncias y reclamaciones, a contactar desde cualquier lugar del país, libre de costo. Funciona las 24 horas del día, durante toda la semana. 800-00724

UNIDADES

Unidades	Cantidad
Tiendas Panamericas	58
Servicentros	32
Gastronomía Independiente	12
Photoservice	2
Total	104

DONDE HAY

Software informativo que permite al cliente realizar búsquedas, obteniendo como resultado la descripción, precios, disponibilidad y ubicaciones exactas (tienda, dirección, municipio y provincia) de los establecimientos donde podrán encontrar los productos de su interés.
Sitio Web / Descargar Apk

Phoca PDF

DOCUMENTOS LEGALES

DESCARGAR
Resolución 54 de 2018 de Ministerio del Comercio Interior: Aprueba las "Indicaciones para la organización y ejecución de la protección al consumidor en el sistema de comercio interno."

Instrucción 3 de 2019 de Ministerio del Comercio Interior: Permite determinadas acciones que contribuyen a la protección de los consumidores en los establecimientos que realizan la actividad de comercio.

Resolución 59 de 2019 de Banco Central de Cuba: Establece los principios fundamentales que las instituciones financieras tendrán en cuenta para determinar las tarifas y comisiones , a fin de procurar en todo momento el justo balance entre la protección de los derechos de los clientes y la preservación de márgenes de beneficio competitivos, de forma que no se inhiba la oferta de productos y servicios financieros.

Phoca PDF