

Sucursal CIMEX Sancti Spíritus

Última actualización: Viernes, 06 Noviembre 2020 21:57

Visto: 4951

La Corporación CIMEX S.A, es una sociedad mercantil con más de 40 años de creada, que importa, exporta, produce y comercializa bienes y servicios, orientados a satisfacer las necesidades crecientes de los clientes y garantizar aportes a la economía del país, con soportes tecnológicos de avanzada, alta credibilidad y una calidad renovada.

CONTACTO

Dirección postal: Av. de Los Mártires, Olivos 1, Sancti Spíritus

Teléfono: 4132 8419

PUBLICIDAD CIMEX: Dirección postal Av.26 de Julio, Cupet Colón, Sancti Spíritus

Teléfono: 4132 0816

Sitio web: <http://www.cimex.cu/>

Redes sociales: <http://www.facebook.com/cimexcuba/>

ATECIÓN A LA POBLACIÓN - NÚMERO ÚNICO

Servicio para la atención al cliente y tramitación de quejas, denuncias y reclamaciones, a contactar desde cualquier lugar del país, libre de costo. Funciona las 24 horas del día, durante toda la semana. 800-00724

UNIDADES

Unidades	Cantidad
Tiendas Panamericas	58
Servicentros	32
Gastronomía Independiente	12
Photoservice	2
Total	104

DONDE HAY

Software informativo que permite al cliente realizar búsquedas, obteniendo como resultado la descripción, precios, disponibilidad y ubicaciones exactas (tienda, dirección, municipio y provincia) de los establecimientos donde podrán encontrar los productos de su interés.

[Sitio Web](#) / [Descargar Apk](#)

DOCUMENTOS LEGALES

DESCARGAR

[Resolución 54 de 2018 de Ministerio del Comercio Interior](#): Aprueba las "Indicaciones para la organización y ejecución de la protección al consumidor en el sistema de comercio interno."

[Instrucción 3 de 2019 de Ministerio del Comercio Interior](#): Permite determinadas acciones que contribuyen a la protección de los consumidores en los establecimientos que realizan la actividad de comercio.

[Resolución 59 de 2019 de Banco Central de Cuba](#): Establece los principios fundamentales que las instituciones financieras tendrán en cuenta para determinar las tarifas y comisiones , a fin de procurar en todo momento el justo balance entre la protección de los derechos de los clientes y la preservación de márgenes de beneficio competitivos, de forma que no se inhiba la oferta de productos y servicios financieros.